

KSOP KARRIEREMESSE OPTISCHE TECHNOLOGIEN



09. November 2017
Karlsruhe

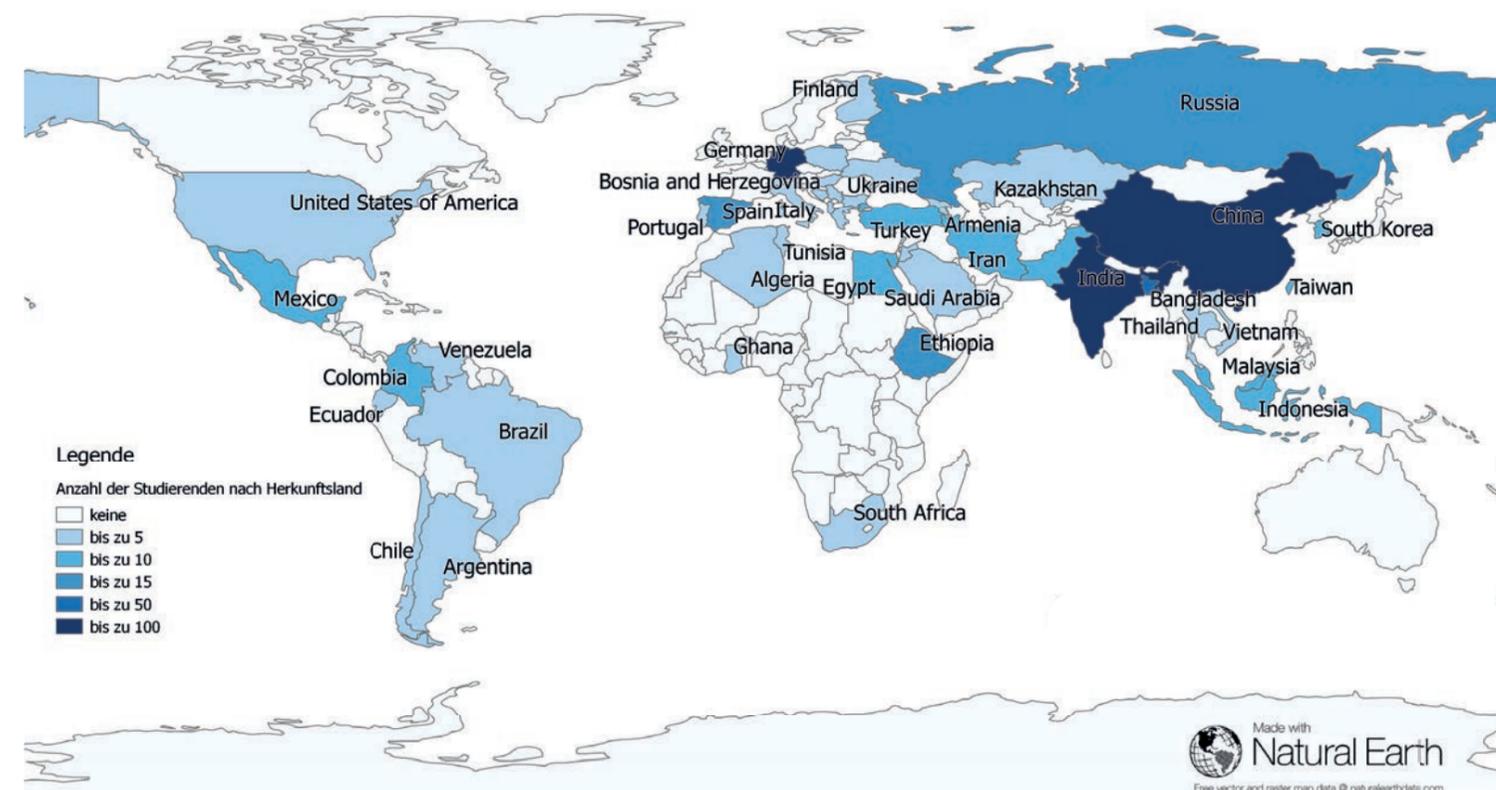
INHALTSVERZEICHNIS

Daten & Fakten	3
Zielgruppe	3
Ausstellerpakete	3
Räumlichkeiten	4
Grundriss und Ausstellerbereich	4
Ablauf & Rahmenprogramm	5
Unternehmensvorträge	5
Specials für Besucher	6
Catering	7
Werbung & Marketing	9
Marketingmaßnahmen im Vorfeld.....	9
Organisatorisches	10
Projektteam	10
Anfahrt & Aufbau	11
Parken	11
Hotelempfehlungen	11

DATEN & FAKTEN

Termin: Donnerstag, 09. November 2017
10:00 - 16:00 Uhr

Adresse: International Department,
Hector Auditorium
Schlossplatz 19, 76131 Karlsruhe



Zielgruppe: Internationale und nationale Master-Studierende und Promovierende der Optics & Photonics, Ingenieurwissenschaften, Physik, Elektrotechnik. Sowie internationale Bachelor-Studierende aus dem Bereich Maschinenbau.

AUSTELLERPAKETE

Stand 12m²

1.600 € zzgl. MwSt.: Anmietung einer Standfläche 12m².

Stand 9m²

1.300 € zzgl. MwSt.: Anmietung einer Standfläche 9m².

Stand 6m²

1.100 € zzgl. MwSt.: Anmietung einer Standfläche 6m².

Stand 2m²

600 € zzgl. MwSt.: Anmietung einer Standfläche 2m².

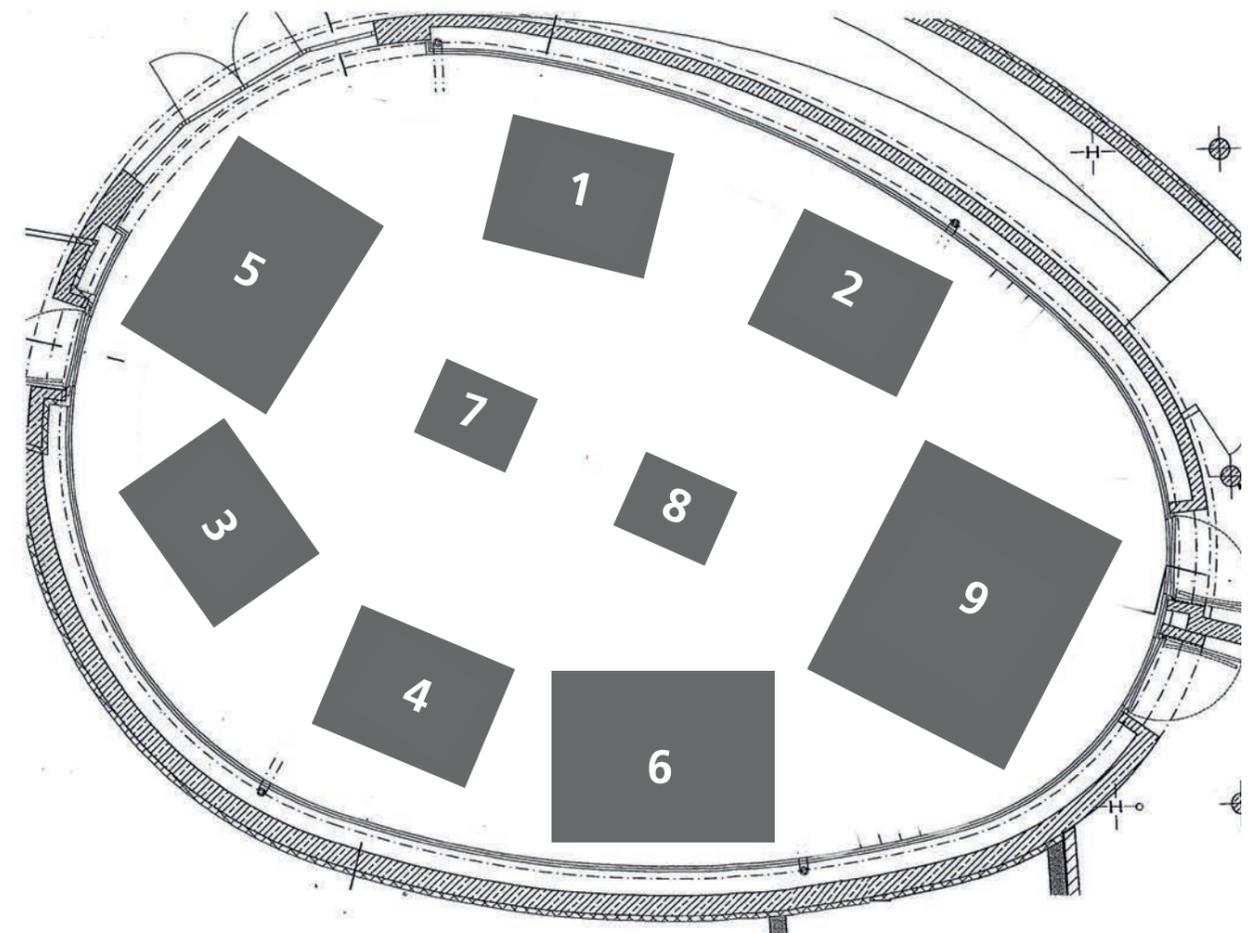
Bitte bringen Sie Ihren eigenen Messestand mit!

Zur Verfügung stehen ein Tisch und zwei Stühle.

Im Preis inbegriffen sind ein 20-minütiger Vortrag, Strom, WLAN, Parkgutschein und Aussteller-Catering sowie alle Marketingmaßnahmen der KSOP zur Bewerbung der Veranstaltung.

Ausstellung: 10:00 - 16:00 Uhr
Aufbau: ab 7:30 Uhr
Abbau: 16:00 - 18:00 Uhr

Grundriss & Ausstellerbereich



■ Standflächen

Es stehen insgesamt neun Ausstellerflächen in verschiedenen Größen zur Verfügung. Bitte teilen Sie uns Ihre gewünschte Standgröße bei Buchung mit. Falls Sie spezielle Anforderungen haben, kontaktieren Sie unser Projektteam im Voraus. Wir finden gerne individuelle Lösungen für Ihr Unternehmen.

ABLAUF & RAHMENPROGRAMM



Unternehmensvortrag

Die 20-minütigen Unternehmensvorträge finden in einem nahegelegenen Raum zum Ausstellerbereich statt. Dieser ist bestuhlt und mit moderner Präsentationstechnik (Leinwand/Beamer/Laptop) ausgestattet.

Das Master- und Doktorandenprogramm der KSOP finden auf Englisch statt. Auf der KSOP Karriere-messe werden sowohl deutsche als auch internationale Studierende vor Ort sein. Wir möchten daher darauf hinweisen, dass die Vortrags-sprache Englisch ist.

Erfahrungsgemäß finden Vorträge, die einen Einblick in **konkrete Jobprofile, Karrieremöglichkeiten** oder **Aufgabengebiete in Ihrem Unternehmen** geben, besonders viel Anklang.

Auf Anfrage bieten wir ebenfalls Webinare an.



Specials für Besucher

Um die Attraktivität der Karrieremesse weiterhin zu erhöhen, stehen den Studierenden während der gesamten Messe neben dem Bewerbungsmappencheck des KIT Career Service auch verschiedene Workshops zur Auswahl.

Die Workshops decken vor allem Themen zu Bewerbungen und Karriere ab. Ein Fotograf für Bewerbungsfotos komplettiert das Angebot für die Besucher.

Studierende und Alumni profitieren von dem umfangreichen Programm mit vielen Zusatzangeboten - und Sie auch!



Catering

Das Catering für den gesamten Veranstaltungstag ist für die Teilnehmer der Messe im Austellerpaket inbegriffen.

An Ihrem Messestand stehen Ihnen Snacks, Kaffee und Getränke zur Verfügung.

In dem nahegelegenen Restaurant „Multikulti“ erhalten Sie zu Mittag ein vollwertiges Mittagessen aus der umfangreichen Mittagskarte inkl. einem Getränk.

Das International Department liegt sehr zentral - bei Bedarf sind Geschäfte aller Art in unmittelbarer Nähe zu finden.

WERBUNG & MARKETING

Marketingmaßnahmen im Vorfeld

Printmaterial & Außenwerbung

Das KSOP-Team organisiert umfangreiche Marketingmaßnahmen, um die KSOP Karrieremesse unter den Master-Studierenden, Doktoranden und Alumni der KSOP sowie unter den Studierenden des KIT und rund um Karlsruhe bekannt zu machen. Unter anderem werden Flyer mit dem Vortrags- und dem Rahmenprogramm verteilt, an Instituten ausgelegt und in der Region versandt. Über Außenwerbungsmaßnahmen wie durch den Aushang von Postern, Bannern und über Guerrillamarketingaktionen wie die Verteilung von Sattelschützern stellt KSOP die Sichtbarkeit am Campus des Karlsruher Instituts für Technologie sicher.

E-Mail-Kommunikation

Einige Wochen vor der Veranstaltung binden alle KSOP-Mitarbeiter einen Emailbanner mit Hinweis auf das Event in ihre Kommunikation mit ein. Auf diese Weise ist die Veranstaltung für Studierende und Doktoranden jederzeit sichtbar.



Online Marketing & Social Media

Über Veranstaltungskalender wird die KSOP Karrieremesse intensiv in der Region rund um Karlsruhe beworben. Die KSOP Website, zahlreiche Onlineportale sowie die Facebook und LinkedIn Seite der KSOP weisen regelmäßig auf die Veranstaltung hin. Zielgerichtete Facebook-Kampagnen machen die Veranstaltung weiterhin in Karlsruhe und Umgebung sichtbar. Industriepartner und Partneruniversitäten, Verbände und Fachschaften teilen die Informationen zur Veranstaltung auf ihren Webseiten und Facebook-Seiten.

Das KIT

Das Karlsruher Institut für Technologie als Mutter-Universität der Graduiertenschule wirbt auf zahlreichen Kanälen für die KSOP Karrieremesse, u.a. in Vorlesungen, auf der Website www.kit.edu, über Facebook, Twitter und den Veranstaltungskalender des KIT. Print- und Onlinemagazine nehmen die Veranstaltung in ihren Redaktionsplan mit auf.

Redaktion

Die Veranstaltung wird redaktionell beworben, z.B. im „Campushunter“-Magazin. Darüber hinaus wird von Fach-Magazinen, von Verbänden und Industriepartnern auf die Veranstaltung hingewiesen.

Weitere Maßnahmen

Weitere Marketingmaßnahmen sind auf Anfrage möglich. Ihre Ansprechpartnerin zu Marketingthemen ist Linda Gierich.

ORGANISATORISCHES

Projektteam KSOP Karrieremesse



Stefanie Peer
Projektleitung

Tel.: +49 721 608 47018

E-Mail: stefanie.peer@kit.edu



Miriam Sonnenbichler
Projektteam

Tel.: +49 721 608 47687

E-Mail: miriam.sonnenbichler@kit.edu



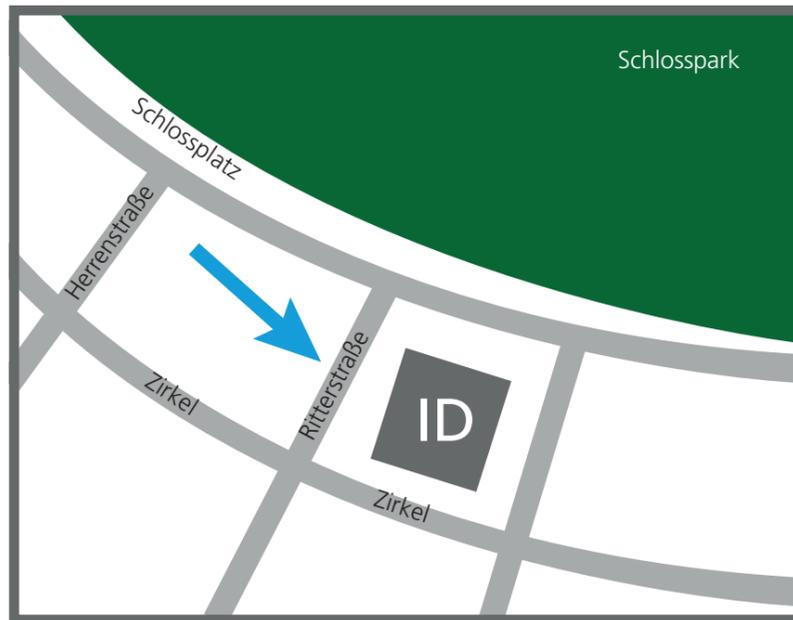
Linda Gierich
Marketing

Tel.: +49 721 608 47687

E-Mail: linda.gierich@kit.edu

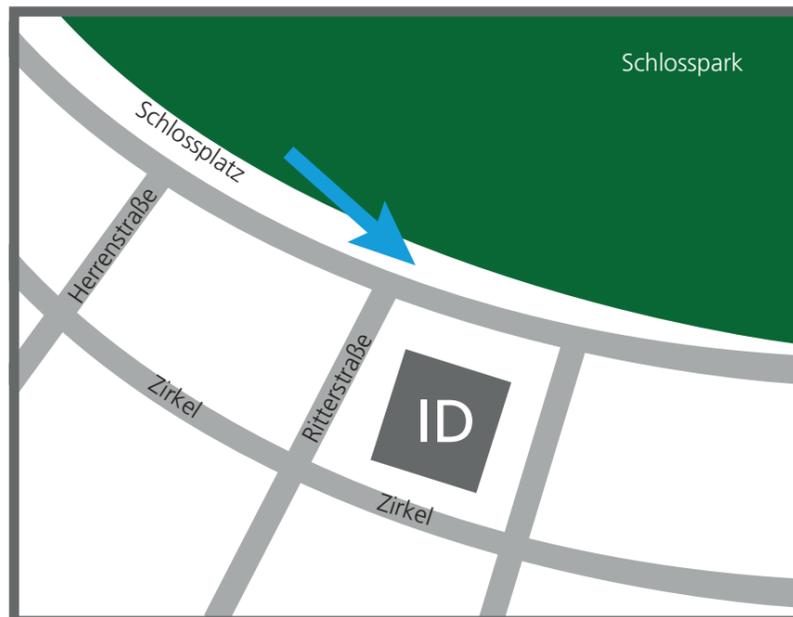


Anfahrt & Aufbau



Für den Aufbau Ihres Standes geben Sie bitte in Ihr Navigationsgerät **Zirkel 30, Karlsruhe** ein. Bitte biegen Sie direkt davor links in die **Ritterstraße** ein. Auf der rechten Seite befindet sich der Eingang des International Departments.

Parken



Parkmöglichkeit gibt es im naheliegenden Parkhaus. Bei Bedarf stellen wir Ihnen hierfür gerne einen Gutschein aus.

Adresse

Am Schlossplatz
76131 Karlsruhe

Hotelempfehlungen

Hier finden Sie Hotelempfehlungen, die wir für Sie zusammengestellt haben.

Novotel Karlsruhe Kongress ** (EZ ab 130€)**

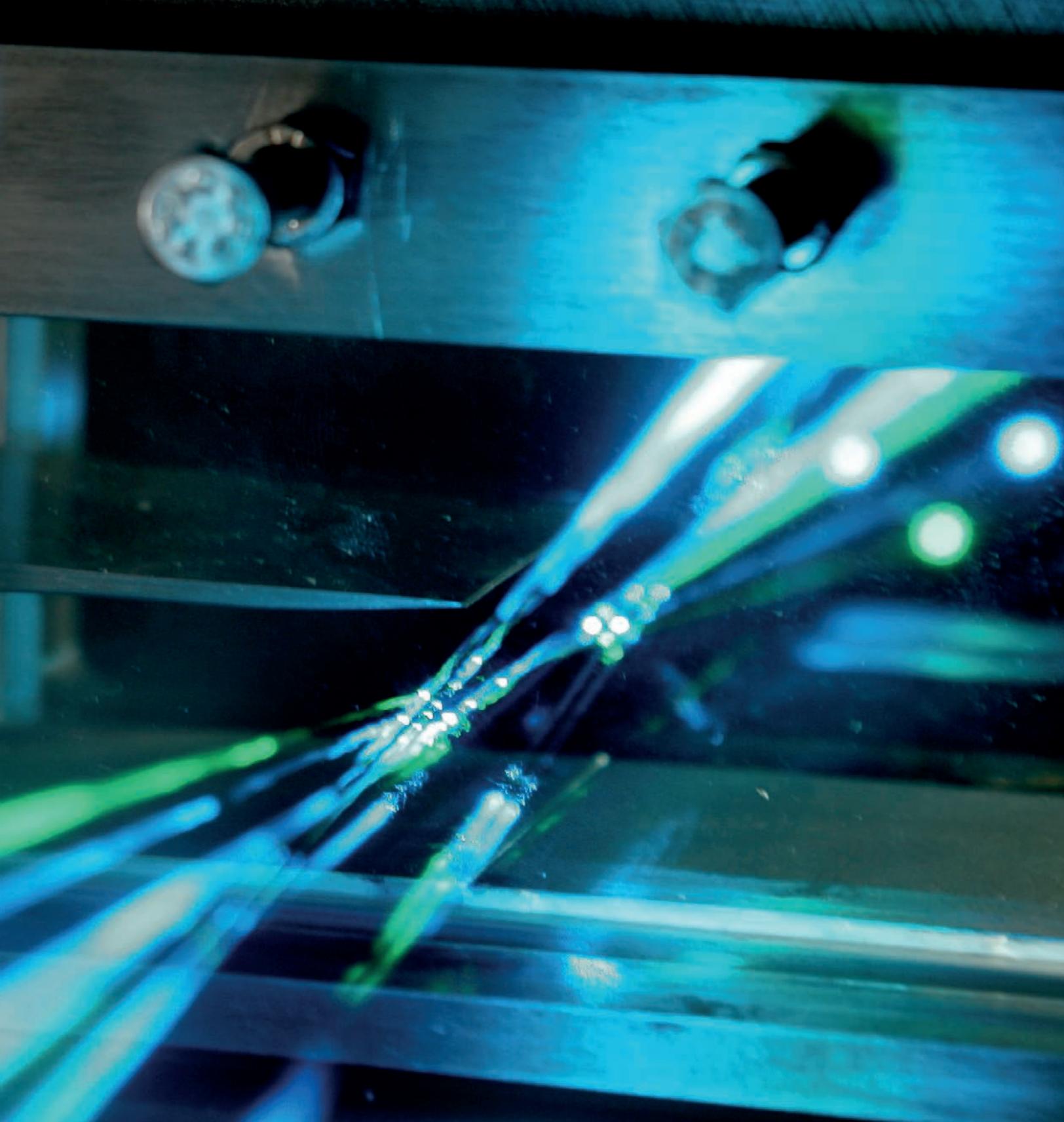
- Adresse: Festplatz 2. 76137 Karlsruhe
- Tel.: +49 721 / 35260
- E-Mail: h5400@accor.com
- Web: www.accorhotels.com

Leonardo Hotel Karlsruhe ** (EZ ab 75 €)**

- Adresse: Ettlinger Straße 23. 76137 Karlsruhe
- Tel.: +49 721 / 37270
- E-Mail: info.karlsruhe@leonardo-hotels.com
- Web: www.leonardo-hotels.com/leonardo-hotel-karlsruhe

Hotel Santo ** (EZ ab 130 €)**

- Adresse: Karlstraße 67-69, 76136 Karlsruhe
- Tel.: +49 721 / 38370
- E-Mail: info@hotel-santo.de
- Web: www.hotel-santo.de



YouTube



Karlsruhe School of Optics & Photonics (KSOP)
Graduate School of the
Karlsruhe Institute of Technology (KIT)

Schlossplatz 19, 76131 Karlsruhe (Germany)
Phone: +49 721 608 47880
E-Mail: info@ksop.de
Web: www.ksop.de

Dr.-Ing. Judith Elsner, KSOP Managing Director
Prof. Dr. Ulrich Lemmer, KSOP Coordinator

© KSOP Marketing Office, Edition 3/2017

Picture credits: KSOP